



Radici profonde, nuovi orizzonti

Bis - Best Italian Selection il migliore made in Italy nei mercati internazionali

Alfredo Romaniello, managing director di Best Italian Selection - conosco bene i prodotti da selezionare. Con mio fratello Giovanni, responsabile degli acquisti, rinnoviamo ogni giorno la forte passione di famiglia per l'agroalimentare".

Alfredo Romaniello e la squadra di Bis sono autentici ambasciatori del made in Italy. Pomodori pelati, legumi, pasta di grano duro o artigianale trafilata al bronzo, olio extravergine di oliva, vini e spumanti: questi e altri prodotti, per entrare nel "pacchetto" Bis, devono avere le certificazioni idonee per l'export, con la tracciabilità che ne attesta la provenienza. "Non tutti i piccoli produttori - aggiunge Romaniello - sono in grado di esportare: noi li aiutiamo anche a livello documentale". Ai prodotti viene data una nuova veste commerciale, con un accattivante packaging ideato dallo stesso Romaniello: in primo piano il tricolore con il logo che richiama le origini agroalimentari italiane, accompagnato dal payoff "deep roots new horizons" che ne identifica efficacemente il brand. I maggiori acquirenti sono distributori, ristoranti e catene di supermercati in Cina, Giappone, Nord e Sud Africa, Nord e Sud America, Nord Europa, Emirati Arabi, Mauritius e Isole Fiji. Nell'arco di pochi anni Romaniello punta a far aprire, all'estero, ristoranti con i prodotti Bis, contraddistinti, in vetrina, dal marchio Best Italian Selection: "Dove c'è la nostra etichetta c'è la nostra cultura -

dice il manager - L'Italia ha grandi margini di crescita su molti mercati esteri: i nostri clienti, con questo progetto, diventano a loro volta testimonial del made in Italy". ■



Qualità, gusto, radici profonde e soprattutto passione. Questi sono i pilastri alla base del successo di Bis - Best Italian Selection, che da Battipaglia proietta nel mondo i prodotti agroalimentari italiani più rappresentativi. In pochi anni l'azienda, fondata nel 2015 dai fratelli Romaniello e Domenico Melillo, ha visto crescere dipendenti e fatturato, diventando un valido punto di riferimento per imprese e produttori. Giovani, ma con esperienze in importanti aziende dell'enogastronomia made in Italy, soci e dipendenti di Bis guardano con determinazione ai mercati internazionali. "Dopo 20 anni come responsabile di produzione nel settore - sottolinea